

Objev a ujasni si, co v tobě je, s čím přicházíš, co nabízíš, kam směřuješ, kam tě to volá.

Na **nsp.cz** najdi **povolání**, která tě zajímají. Proč a čím tě zaujala? Co mají společného? Jakého vzdělání k nim potřebuješ dosáhnout?

Přemýšlíš o vhodné **škole**? Podívej se na: **infoabsolvent.cz**, jaké školy máš v dosahu a kde? Na kterých najdeš obory, které tě zajímají? Budou na veletrhu?

Podívej se na stránky **festivalu: posvitsinabudoucnost.cz**  
Připrav si otázky. Shlédni program a zastoupení škol firem. Napiš si, co tě láká, co chceš zjistit. Ujasni si, proč jdeš na festival.

Zakroužkuj:

najít práci      zjistit možnosti      informace  
inspirovat se      **můj CÍL na festivalu**  
poradit se      sbírat kontakty      prezentovat se  
jiný.....

Dopiš  
**SNY, PŘÁNÍ**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Co **UMÍM**, co mě baví, co mi jde:

Moje **SILNÉ STRÁNKY** jsou:

Moje **silné KOMPETENCE**:

viz níže - vyber min. 3 nejsilnější

**ZKUŠENOSTI, projekty, úspěch:**

**ŽIVOTOPIS** šablony: [europass.cz](http://europass.cz)  
Realizuj a vezmi s sebou

**RODINA**

Vnímám podporu?  
ANO / NE

**HODNOTY**

.....  
.....  
.....  
.....

Jaké profese se často vyskytují v naší rodině?

.....

Na jaké hodnoty spojené se vzděláním a prací se u nás klade důraz? .....

Mluvíme dostatečně o mojí možné kariéře, mém budoucím studiu? ANO / NE

Co bych změnil, abych byl v tomto tématu spokojenější?.....

**KOMPETENCE měkké**

Ohodnot se: Čím více vybarvíš, tím lépe danou kompetenci

- |                       |                       |                       |                       |                       |   |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>1. Efektivní komunikace</b>                  |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>2. Kooperace (spolupráce)</b>                |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>3. Kreativita</b>                            |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>4. Flexibilita</b>                           |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>5. Uspokojování zákaznických potřeb</b>      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>6. Výkonnost</b>                             |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>7. Samostatnost</b>                          |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>8. Řešení problémů</b>                       |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>9. Plánování a organizování práce</b>        |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>10. Celoživotní učení</b>                    |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>11. Aktivní přístup</b>                      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>12. Zvládání zátěže</b>                      |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>13. Objevování a orientace v informacích</b> |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>14. Vedení lidí (leadership)</b>             |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <b>15. Ovlivňování ostatních</b>                |

Dopiš pak k žárovce ty, u kterých máš nejvíce koleček.

CO NENÍ VIDĚT, ale má velký vliv na výběr studia i karierní cestu