



Kulturní a kreativní průmysly, podpora kreativního myšlení a kreativní inkubátory

Tomáš Chochole

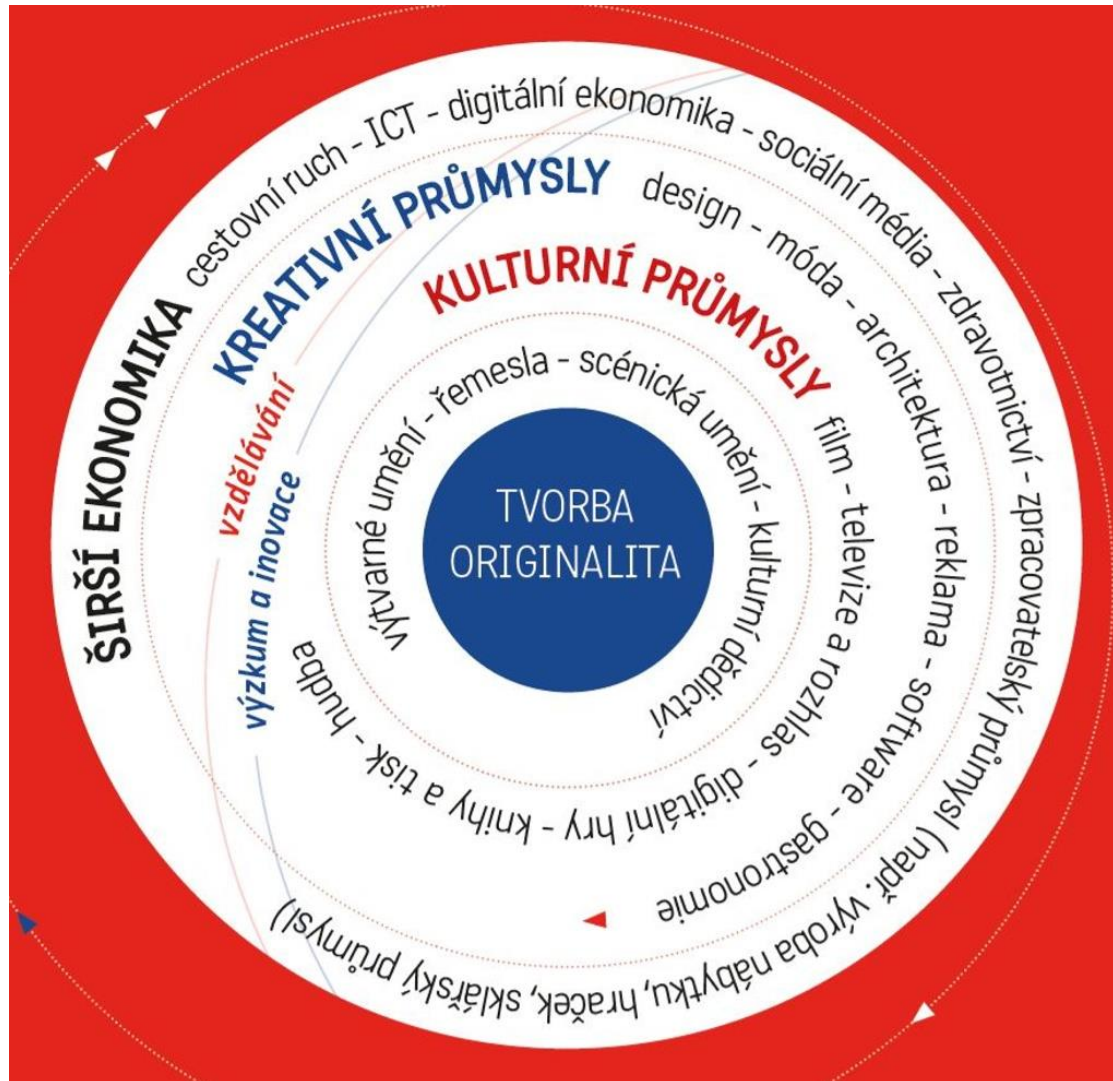
BÝT FIT PRO 21. STOLETÍ

- ✓ Jaké nároky klade 21. století na lidské znalosti, dovednosti, vědomosti, schopnosti?

KREATIVITA – DESIGN THINKING

- ✓ Mezinárodní konsorcium Assessment and Teaching of 21st Century Skills řadí design thinking mezi dovednosti 21. století.
- ✓ Průzkum PricewaterhouseCoopers mezi 246 vrcholovými manažery firem - 31 % považuje kreativitu jako nezbytnou součást úspěšného zavádění inovací do firemního prostředí.

KULTURNÍ A KREATIVNÍ PRŮMYSLY



KULTURNÍ A KREATIVNÍ PRŮMYSLY

- ✓ odhad přínosu KKP k HDP ČR je 3,7%
- ✓ odhad přínosu digitální ekonomiky HDP ČR je 4,2%
- ✓ mají zásadní vliv na rozvoj tradičních průmyslových sektorů
- ✓ vytvářejí produkty, služby a pracovní místa s vysokou přidanou hodnotou
- ✓ jsou postaveny na inovacích – vazba na Průmysl 4.0

KULTURNÍ A KREATIVNÍ PRŮMYSLY JAKO MODERNÍ FENOMÉN

- ✓ Mají-li se na trhu práce potkávat podniky s kreativními (tvořivými) lidmi, je důležité podporovat uplatnění kreativních postupů a procesů ve vzdělávacím procesu.

PREINKUBACE STUDENTŮ

- ✓ mezioborová spolupráce
- ✓ realizace zakázek z praxe ve výuce
 - forma studentské soutěže
 - konzultace se zadavatelem
 - prezentace výstupů zadavateli
 - finalizace tvůrčího návrhu do verze prototypu a předloh pro výrobu
- ✓ podpora k podnikavosti (workshopy, semináře)

KREATIVNÍ INKUBÁTOR

- ✓ pomoc se založením a rozvojem podnikatelské činnosti
 - práce s podniky s vlastním IČ
 - poskytování konzultací
 - poskytování mentoringu
 - administrativní a kancelářské zázemí
 - dotační a grantová pomoc
 - spolupráce s investory
 - inkubace v rozsahu max. 2 let/firma

Děkuji Vám za pozornost.
(chochole@fdu.zcu.cz)